

Centros Históricos com Turismo Centros Históricos sem Turismo

Entre as **Possibilidades**
e as **Impossibilidades**

O Turismo nos centros históricos não é uma questão de “**se**”.

Mas sim uma questão de “**como**”.

As **idades** são progressivamente o **ecossistema da humanidade** (cada vez vivemos mais em cidades).

Por isso não é também de estranhar o enorme êxito turística das cidades.

Apenas para o AL. Lisboa registou (2º. Trimestre 2022) recordes de ocupação (**73%**); rentabilidade (REVPAR=**78€**) e diária média (**108€**).

Fonte: Confidencial Imobiliário

Falando em cidades...

Muito do debate sobre o AL nos centros históricos tem sido feito a partir de **Lisboa e do **Porto**.**

Fará sentido?

A questão da escala e das identidades muito particulares (de Lx e do Porto) serão adaptáveis à grande maioria dos municípios com centros históricos?

O rácio entre o número de unidades de alojamento local e o número de fogos de habitação é de **52% na freguesia de Santa Maria Maior (setembro 2022).**

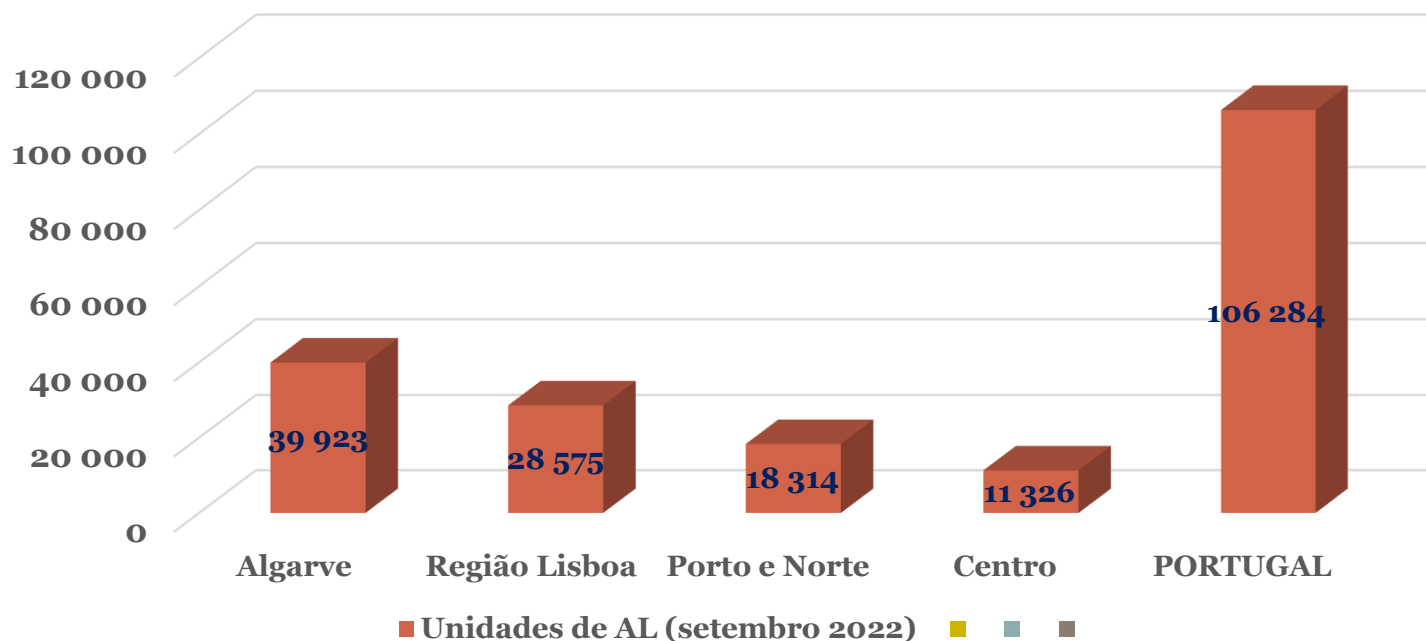
Deve ser esta a nossa base de reflexão?

A Airbnb vai colaborar com 20 destinos escolhidos em todo o mundo para tornar mais fácil viver e trabalhar a partir de qualquer lugar. Um dos 20 é Lisboa.

É esta a realidade da generalidade dos nossos centros históricos?

Por isso se me permitem vou mudar de **referencial**.
Mas antes um quadro do AL em Portugal através dos
grandes números.

Unidades AL (setembro 2022)



Fonte: Turismo de Portugal

XVIII Encontro Municípios Centro Histórico

5

Qual então o **referencial** que sugerimos?

Almada.

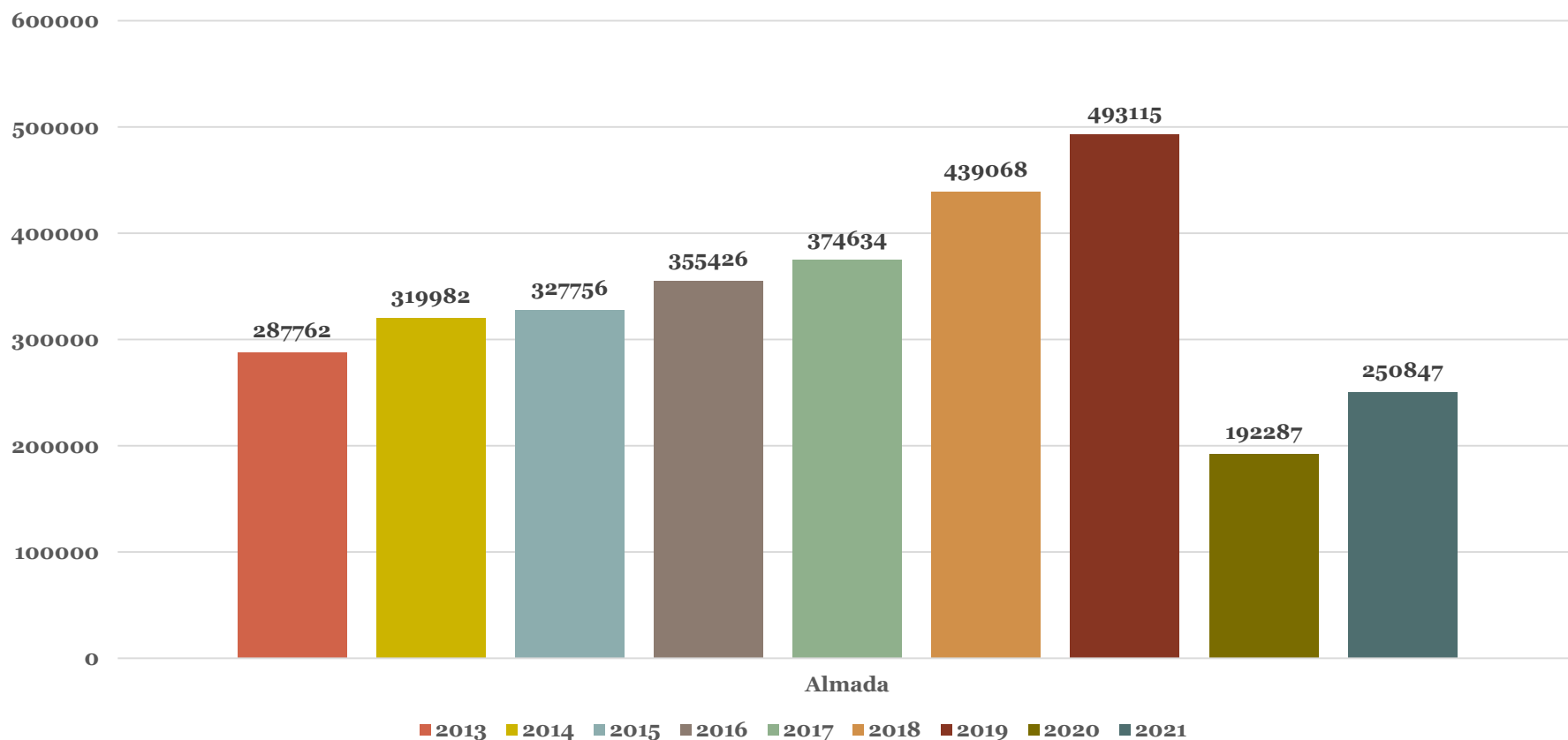


TURISMO

Almada versus AML

Um Percurso
(2013-2021)

Procura Turística **Almada** 2013-2021 (dormidas alojamento turístico)



XVIII Encontro Municípios Centro Histórico



8

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Almada (Dormidas Estabelecimentos Alojamento Turístico)	287 762	319 982	327 756	355 426	374 634	439 068	493 115	192 287	250 847
Almada (Peso % Região de Lisboa)	2,8	2,6	2,4	2,4	2,2	2,5	2,6	3,7	3,2
Almada (Ranking Região de Lisboa)	3	5	5	4	4	4	4	5	4

ALMADA e o AL

- ❖ Concelho: **1.225** AL; **4.501** camas (outubro. 2022);
- ❖ Almada: **576** camas;
- ❖ Cacilhas: **83** camas;
- ❖ Charneca/Sobreda/Aroeira: **1.579** camas;
- ❖ Costa da Caparica: **2.039** camas.

- ❖ São estes os nomes, os lugares e os “percursos” da **experiência turística** em Almada?

TURISMO

ALMADA *versus* REGIÃO DE LISBOA (AML)

- ❖ **Evolução positiva (2013-2021) de Almada que aumentou o seu peso relativo na Região de Lisboa;**
- ❖ **Embora lentamente o objetivo de maior coesão turística na AML começa a dar os seus resultados;**
- ❖ **A continuidade e reforço desta tendência vai depender, em larga medida, do aumento da oferta e de 1 conjunto de projetos focados na experiência turística.**

Experiência Turística.

Almada.

Visitantes versus Turistas.



TURISMO e CENTROS HISTÓRICOS **Em Busca do Equilíbrio**

- ❖ **Investimento Público;**
- ❖ **Medidas Fiscais;**
- ❖ **Subsidição;**
- ❖ **Regulação.**

In: Turismo e Centros Históricos: apresentação e contextualização do Tema do Encontro.

Arq. Helena Roseta

Almada. 10.11.2022